



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**DES EMBALLAGES CADEAUX ORIGINAUX ET RÉUTILISABLES À NOËL,  
DÉSORMAIS DESTINÉS AUX PROFESSIONNELS**



Le papier cadeau représente à lui seul 380 000 arbres coupés, 11 000 tonnes de CO2 et 20 000 tonnes de déchets par an. À l'heure des préoccupations concernant l'écologie, il est temps de trouver une alternative efficace et ludique.

De plus, les Français se passionnent de plus en plus pour l'upcycling et le « fait par soi-même » en détournant des objets du quotidien.

C'est de ce constat que Rémy et Arnaud ont imaginé **Poly** : des emballages cadeaux réutilisables et détournables pour diminuer les déchets. Ainsi, les emballages cadeaux deviennent un cadeau à part entière. Le principe de l'origami assure une simplicité d'assemblage et révèle un design qui plaît à coup sûr, tout en incitant les utilisateurs à garder cet emballage unique.

Après un pivot commercial, Poly se concentre sur des emballages dédiés aux professionnels. À présent, Poly propose une gamme tendance en 100% kraft, pour les cavistes ou épicerie souhaitant bannir le plastique de leurs coffrets ainsi que pour les chefs d'entreprises qui souhaitent offrir un présent original à leurs collaborateurs pour ces fêtes de fin d'année.

# POLY : LE SPÉCIALISTE DANS LA CONCEPTION D'EMBALLAGES CADEAUX (QUI N'EN EST PLUS UN !)

Poly est une marque imaginée par deux amis, Rémy et Arnaud, souhaitant innover dans le domaine de l'emballage cadeau. Poly a été créée en août 2019 puis s'est fortement développée grâce à une campagne de crowdfunding sur Ulule qui s'est terminée avec succès, en dépassant de 554% l'objectif.

L'idée est de proposer des emballages originaux, durables et simples à réaliser et, qui plus est, réutilisables et transformables. Pour cela, ils ont utilisé le principe d'origami en travaillant considérablement sur la simplicité d'assemblage.



En attendant de pouvoir commercialiser ses emballages en grande distribution, Poly propose ses emballages originaux aux particuliers sur son e-shop. Les professionnels quant à eux peuvent remplir un formulaire puis Poly s'occupe du reste ! En utilisant différentes techniques, le groupe crée des étuis cadeaux design et sur mesure, tout en gardant le bon équilibre entre originalité, facilité de montage et forme adaptée au produit. L'objectif est d'inciter les utilisateurs à réutiliser voire à transformer leurs emballages.

Pour les professionnels, le temps de montage est primordial. Pour ces dernières créations, Poly propose des emballages avec un montage en quelques secondes grâce au fond automatique. L'originalité reste de mise car Poly a développé un système d'ouverture innovant rappelant les sensations des "cocottes" en papier de notre enfance. Effet « Wow » instantané garanti !

## DES EMBALLAGES CADEAUX ÉCOLOGIQUES ET MADE IN FRANCE

Les deux fondateurs du groupe ont décidé de proposer une solution alternative au sempiternel papier cadeau de façon écologique. Poly s'inscrit donc dans une démarche écoresponsable en choisissant son lieu de production et de transformation du carton 100% made in Hauts-de-France (les deux ateliers ne sont séparés que de 70km entre eux). L'usine de cartonnerie, située près de Saint-Omer, est certifiée FSC (gestion durable des forêts) et a un objectif « zéro déchets » à atteindre en 2022. Le carton est ensuite transformé près de Lille.

L'écopackaging, c'est donc se demander comment le packaging pourra être conservé chez le consommateur et trouver une seconde vie après son utilisation initiale. Poly crée en ce sens, des emballages entièrement réutilisables, et pas seulement recyclables dans le choix des matériaux. Poly est spécialisée dans les formes originales tandis que les transformateurs de cartons privilégient les formes standards et misent sur le graphisme.



## UN CADEAU DANS UN CADEAU À UPCYCLER

Il y a mieux encore que recycler : upcycler (à traduire par recycler vers le haut) ou surcycler. Il s'agit de donner une seconde vie à un objet ou un matériau qui était prêt à être jeté aux ordures. Cette alternative évite la surconsommation et le gaspillage puisqu'elle réintroduit des objets dans la chaîne de consommation à long terme. Et quoi de plus enthousiasmant que d'augmenter la valeur d'un objet en le transformant soi-même ?

Vide poche, cache-pot, luminaire original... les possibilités sont quasi-illimitées avec les emballages cadeaux Poly. Les clients pourront partager sur les réseaux sociaux leurs plus belles créations avec l'Hashtag #DoYourPoly.

## UNE COLLECTION DE MODÈLES DESTINÉS AUX PROFESSIONNELS

Le groupe Poly a imaginé toute une collection à destination des professionnels et des particuliers. Le best-seller de la marque est la boîte Le Précieux en forme de diamant (et sa déclinaison le Très

Précieux pour les professionnels). On retrouvera également sur le site internet du groupe ou chez les revendeurs partenaires d'autres produits comme les boîtes Le Brillant et L'Amoureux.



### Le très précieux – à partir de 2,26€

Le premier emballage de la gamme professionnelle est le Très Précieux. Adapté du best-seller de la marque le Précieux, ce diamant à 6 faces est parfaitement adapté aux professionnels souhaitant réaliser un panier gourmand original et zéro déchet. Le Très Précieux est plus rapide à monter (20 secondes suffisent) et plus résistant, car réalisé à partir de carton en double microcannelure. Parfait pour protéger les gourmandises fragiles !

Le Très Précieux a été développé par Poly pour une société spécialisée dans les colis gastronomiques pour les collectivités. Grâce au Très Précieux, les professionnels pourront réaliser le premier panier gourmand original et zéro déchet !

Deux tailles sont disponibles : la taille M pour accueillir des bouteilles jusqu'à 37,5 cl et la taille L pour des bouteilles jusqu'à 75 cl. Pour chaque taille, deux coloris sont disponibles : un kraft sans impression, pour jouer la carte de la personnalisation maison (avec des tampons encreurs par exemple) et un kraft impression blanche thème nature (houblon, orge et feuille de vigne) pour garder une boîte intemporelle.



### Le Bière Précieuse

Le second emballage de la gamme est appelé Bière Précieuse. Comme le Très Précieux, la boîte Bière Précieuse est en forme de diamant, mais est destinée à la réalisation de coffrets de bières uniquement. Grâce à un système de cale intuitif, il est possible d'y insérer 7 bouteilles type Long Neck 33cl ou 7 bouteilles type Steinie 33cl.

Parfait pour offrir un coffret de dégustation à la semaine ! (Avec modération bien sûr...) Le petit plus ? La bouteille placée au centre du diamant pourra être laissée visible ou cachée pour encore plus de surprise. Pour cette boîte, Poly a signé son premier contrat majeur avec la société Deffrennes à Lesquin qui assurera de manière exclusive la commercialisation et la distribution. La société Deffrennes fait partie des plus gros grossistes de France en solution d'emballage.

# UN MONTAGE ULTRA RAPIDE POUR GAGNER DU TEMPS SUR LA PRÉPARATION DES PANIERS

En quatre étapes seulement, la boîte cadeau est montée. Pas besoin de scotch ni de ciseaux ! Chronomètre en poche, il faut moins d'une

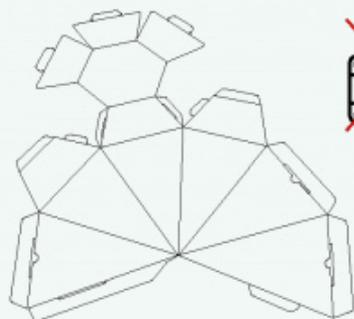
minute pour bénéficier d'un emballage solide, design et pratique qui garde bien la surprise.

## GAGNEZ DU TEMPS SUR LA PRÉPARATION DE VOS PANIERS

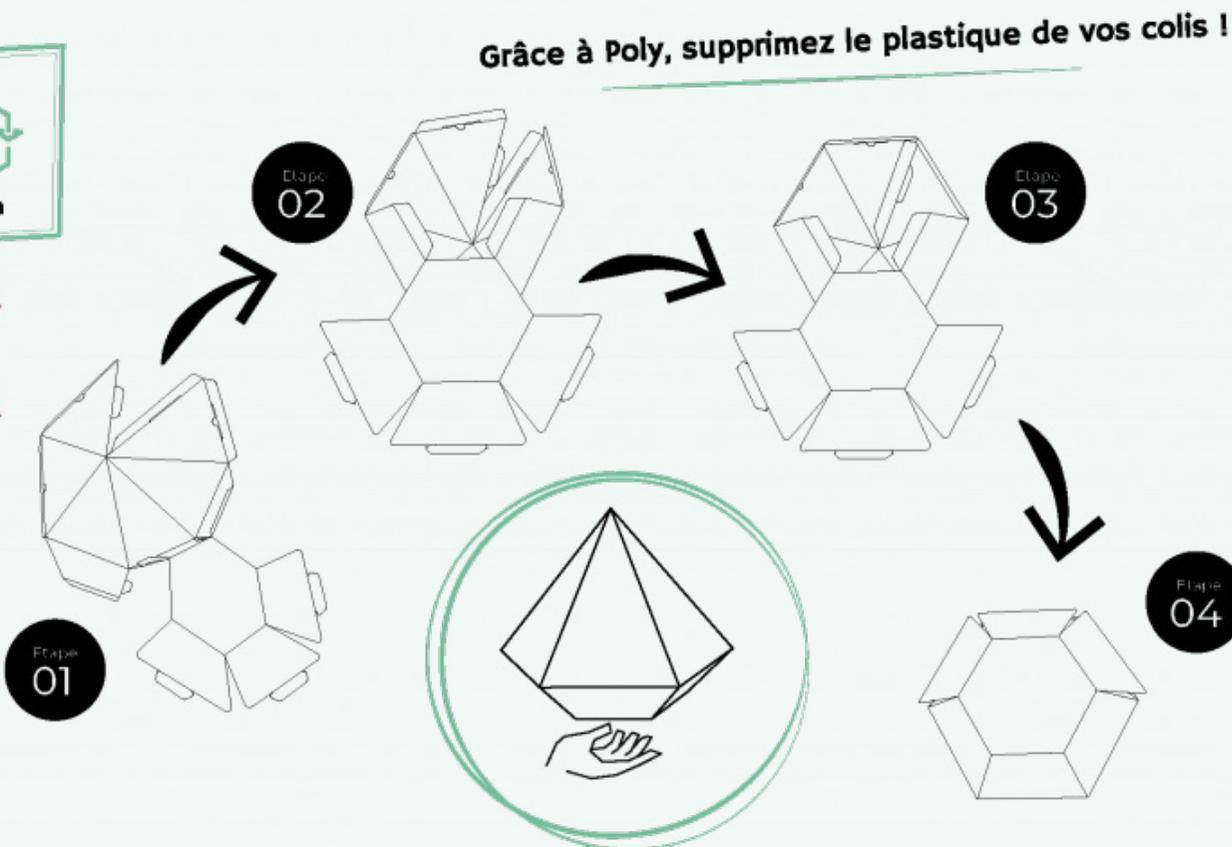
UN MONTAGE  
RAPIDE EN  
4 ÉTAPES CHRONO !



<1 min



Modèle à plat



## À PROPOS DES FONDATEURS ARNAUD NOIRET ET RÉMY DENECKER



Rémy est l'instigateur de l'idée et désormais le directeur général de Poly. Il détient un diplôme d'ingénieur (InGHenia) de l'IMT Lille Douai qu'il a obtenu en 2012 par alternance avec Renault SAS (usine carrosserie montage de Douai). Il a ensuite travaillé pour de grandes entreprises comme responsable maintenance ou ingénieur. Rémy est la force tranquille de l'équipe. Très manuel, il a développé les premiers patrons et se charge de superviser le développement des futurs modèles.

Arnaud, le président de Poly, est issu de la même formation d'ingénieur par alternance, mais avec l'entreprise Framatome dans laquelle il restera à différents postes (chef de chantier puis responsable commercial zone Europe). Arnaud est le communicant de l'équipe. Il met en œuvre ses compétences pour le développement commercial de Poly.

Les deux amis se sont retrouvés au bon moment pour former une équipe de choc et développer leur concept. Alors que Rémy sentait une certaine lassitude dans son travail, Arnaud commençait à ressentir le besoin de découvrir un autre environnement que celui du nucléaire. Il est évident qu'il était temps pour les deux hommes de voler de leurs propres ailes. Le projet, mais surtout les qualités personnelles de Rémy ont été déterminants dans la prise de décision d'Arnaud qui a décidé de faire partie de l'aventure en fin d'année 2018.

Poly sort des cartons en août 2019 et ne cesse de réinventer ses collections pour répondre non plus seulement aux besoins des particuliers, mais également à ceux des professionnels.

Début 2022, de nouveaux emballages viendront compléter la gamme professionnelle de Poly, avec notamment, un emballage original pour le chocolat ou encore pour un bocal "Le Parfait" pour le monde du foie gras.

À plus long terme, Poly développera une solution numérique qui accompagnera ses emballages, pouvant délivrer des messages, tout en restant réutilisable.

### Pour en savoir plus

<https://www.poly-surprise.com/>

<https://www.facebook.com/poly.surprise/>

<https://www.instagram.com/poly.surprise/>

<https://www.linkedin.com/company/poly-surprise/>

### Contact presse

 Arnaud Noiret

 [arnaud.noiret@poly-surprise.com](mailto:arnaud.noiret@poly-surprise.com)

 06 19 22 78 68